

1^A CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING

LUNEDI' 18 SETTEMBRE 2006
Milano, Camera di Commercio, Via Meravigli 9

ASSOFRANCHISING

ITALIANA

in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano

promuove

La crescita del sistema del franchising italiano

Assofranchising promuove la crescita del Franchising in Italia,
in raccordo con istituzioni, università, fondazioni e associazioni
che sovrintendono e affiancano la crescita del settore,
dalla divulgazione all'internazionalizzazione,
dall'intermediazione alla comunicazione.

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**





ASSOFRANCHISING
ITALIANA

Il marchio di Assofranchising simboleggia
le reti in Franchising attraverso
il rapporto tra franchisor e franchisee
e il ruolo dell'associazione
nel promuovere le componenti
del mondo del franchising in Italia.

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



ASSOFRANCHISING

GLI ARGOMENTI

il ruolo, gli obiettivi, i partner

i dati di riferimento

le risorse umane

i media

la divulgazione

l'internazionalizzazione

le politiche pubbliche

il credito alle imprese

le professionalità di settore

le fiere

l'intermediazione d'affari

il forum

gli appuntamenti

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



ASSOFRANCHISING

IL RUOLO

Il ruolo della “Conferenza Nazionale del Franchising” è realizzare un appuntamento e un network volto a far dialogare i diversi attori del comparto e a generare sinergie fra essi.

La Conferenza Nazionale si propone come vero e proprio "momento istituzionale" funzionale sia agli operatori economici che ai decisori di politiche pubbliche.

Sono chiamati a intervenire i rappresentanti delle aziende franchisor, i franchisee attivi e potenziali, i fornitori di servizi al sistema (quali banche e assicurazioni specializzate, società di ricerca del personale, società ICT, società di certificazione), esponenti dei ministeri e degli enti di riferimento quali Sviluppo Italia e ICE, studiosi del comparto, università e operatori dell'informazione.

I numeri del settore: oltre 18 miliardi di Euro di giro d'affari, 740 franchisor, più di 46.000 franchisee.

per la promozione del franchising

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



ASSOFRANCHISING

GLI OBIETTIVI

La Conferenza Nazionale del Franchising è il momento di incontro e di confronto fra i principali operatori privati e pubblici del sistema del franchising italiano che Assofranchising sta promuovendo attraverso accordi di collaborazione mirati e funzionali all'ottimizzazione e alla promozione dell'intero comparto. I principali obiettivi sono:

1. Individuare e mettere a fuoco le esigenze e i fabbisogni del sistema
2. Concorrere a sviluppare e a mettere a disposizione degli imprenditori e delle imprese un circuito di opportunità e di strumenti efficienti
3. Agevolare e accompagnare le istituzioni a promuovere il settore con politiche pubbliche mirate ed efficaci volte a rendere più agile il processo imprenditoriale e gestionale
4. Valorizzare il franchising nelle sue valenze economiche, sociali e culturali

l'indirizzo strategico

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



I PARTNER

La Conferenza ha attivato la nascita di un sistema di partenariati che sono in via di definizione, sulla base delle collaborazioni tradizionali di Assofranchising e dell'insieme degli operatori nei differenti comparti: studi e ricerche, intermediazione d'affari, informazione e comunicazione, know-how di settore, formazione, internazionalizzazione, politiche pubbliche, fiere.

A titolo esemplificativo, partecipano ai lavori della Conferenza e sono già presenti nel sistema: Confcommercio, Federdistribuzione, Camera di Commercio, SDA Bocconi, Az Franchising, Infofranchising.it, Espansione, Fiera del Sud, Fiera Milano Congressi, Pentapolis. Con altre realtà istituzionali, private e del Terzo Settore si stanno attuando le modalità di partecipazione. E' in via di costituzione il comitato scientifico e di indirizzo della Conferenza.

l'universo degli operatori

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



ASSOFRANCHISING

I DATI DI RIFERIMENTO

Assofranchising ha costituito e supporta la crescita e il consolidamento dell'Osservatorio Permanente del Franchising, in collaborazione con università, istituti di ricerca privati e istituzioni. Le crescenti attività dell'Osservatorio consentono di disporre di dati statistici, approfondimenti, focus di indagine qualificati e affidabili sul comparto. I dati Assofranchising costituiscono il punto di riferimento "ufficiale" per l'intero settore.

Sono in fase di valutazione e di definizione i partenariati volti a rafforzare l'Osservatorio, in particolare con la società Quadrante, specializzata da anni nel franchising, e con SDA Bocconi, tramite il Prof. Francesco Castaldo, direttore dell'Area Marketing.

l'Osservatorio del Franchising

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



LE RISORSE UMANE

Assofranchising sta promuovendo molteplici iniziative di formazione e di aggiornamento presenti nel settore, nella prospettiva di dare vita a un Master di riferimento e a un ciclo qualificato di seminari e moduli formativi accreditati, in stretta collaborazione con i più qualificati operatori privati, università, scuole superiori, anche nell'ambito della formazione finanziata UE. Sono in fase di valutazione e di definizione i relativi partenariati e accordi di collaborazione.

la formazione per le reti

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



I MEDIA

La Conferenza del Franchising consente, in un quadro di convenzioni e di sinergie, di valorizzare i media specializzati, sia come strumenti di comunicazione per gli operatori, sia come strumenti di informazione qualificata per la crescita del settore.

I media generalisti trovano la leva adeguata per elaborare spazi di informazione e di advertising dedicati al franchising.

Gli operatori mediatici che sono già coinvolti nel processo:

AZ Franchising, Largo Consumo, Infofranchising.it, Betheboss.it, Annuario del Franchising.

Sono in corso incontri per definire ulteriori collaborazioni.

informazione e comunicazione

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



LA DIVULGAZIONE

Una delle principali esigenze del settore è quella di attivare processi e situazioni che “avvicinino” il concetto del franchising, per tradizione in Italia vissuto come un ambito per specialisti, al cosiddetto grande pubblico, il principale bacino di potenziali operatori e fonte di legittimazione sociale. La Conferenza avvia un’iniziativa volta a creare nel 2007 le condizioni per organizzare un momento di divulgazione e di aggregazione attraverso riconoscimenti e premi al mondo degli operatori, definendo principi, criteri e parametri del regolamento e la composizione della giuria. La funzione dei premi è anche diretta a generare un “orgoglio di settore” da parte di tutti gli operatori.

verso i “Franchising Awards”

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'internazionalizzazione del sistema dei franchisor italiani è una sfida aperta su cui Assofranchising è attiva da oltre un anno nel promuovere la sensibilità degli operatori al riguardo e l'approfondimento della tematica, con particolare attenzione al rapporto tra globalizzazione e franchising.

Assofranchising organizza missioni estere, accompagna le aziende verso le principali fiere internazionali e collabora con le associazioni di riferimento per la promozione degli interscambi d'affari fra i differenti mercati nazionali, macroregionali e continentali.

Sono in corso di definizione ulteriori partenariati e collaborazioni. Fra essi, Globus et Locus della Camera di Commercio di Milano è stata presente al Convegno 2005 con una relazione del Presidente Piero Bassetti.

verso i mercati della globalizzazione

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



ASSOFRANCHISING

LE POLITICHE PUBBLICHE

Nel 2004 il legislatore ha riconosciuto e regolato il settore con apposita Legge sul Franchising. A partire da quella legge, si tratta ora di riflettere su quali possano essere le azioni di supporto che le politiche pubbliche possono dare al settore, a livello locale, nazionale ed europeo. Assofranchising ha individuato 4 specifiche aree di possibile intervento e si fa parte diligente per promuovere un confronto di opinioni qualificato volto a sollecitare l'approfondimento delle tematiche e ad elaborare strumenti attuativi. Si sottolinea che la logica delle politiche pubbliche proposte non è di tipo assistenziale, bensì orientata a rimuovere gli ostacoli alla libera intrapresa, le distorsioni del mercato o a contenere il rischio d'investimento da parte dei giovani.

Le aree sono:

- Imprenditoria e occupazione giovanile
- Sviluppo dei sistemi locali
- Internazionalizzazione
- Formazione

liberare gli “animal spirits” del franchising

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



ASSOFRANCHISING

IL CREDITO ALLE IMPRESE

Una domanda che acquisisce sempre maggiore rilevanza nel settore del franchising è l'ambito dei servizi finanziari specializzati per le insegne franchisor e per gli imprenditori franchisee. Nel primo caso, l'esigenza degli operatori è disporre di strumenti su misura per l'ampliamento delle reti commerciali; nel secondo è poter accedere a linee di credito personalizzate per l'apertura e l'avviamento del singolo punto vendita.

Nel più ampio quadro del processo di trasformazione e ammodernamento in corso da parte del sistema del credito in Italia, la domanda di specializzazione che proviene dal franchising è una delle più mature e promettenti.

Il settore del credito alle imprese è uno dei terreni dove la cooperazione pubblico-privato può concorrere ad agevolare i processi imprenditoriale e di innovazione.

gli strumenti di finanziamento

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



LE PROFESSIONALITA' DI SETTORE

La Conferenza svolge una funzione di catalizzatore e promozione dei servizi specializzati al settore del franchising. Nel corso del tempo le esigenze degli operatori si sono fatte sempre più specifiche e mirate e i “fornitori del sistema” sono chiamati a darvi risposte adeguate in termini di rapporto costi/benefici, qualità, flessibilità, reattività, modularità, innovazione. I principali settori coinvolti o in fase di coinvolgimento sono, fra altri:

- Servizi legali
- Comunicazione
- Marketing
- Allestimenti punti vendita
- Event marketing ed esposizioni
- CRM
- Macchine d'ufficio
- Servizi assicurativi
- Risorse umane e formazione
- Lavoro interinale e staff leasing
- Studi e ricerche
- Telefonia e connettività
- ICT
- Business Intelligence

verso un know-how di settore

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



LE FIERE

Per tradizione le Fiere sono il momento in cui franchisor e franchisee si incontrano.

Nel quadro del “risiko” del sistema fieristico in Italia, è in corso un processo di razionalizzazione e focalizzazione delle Fiere specializzate nel franchising che sta trovando un primo duplice momento di polarizzazione intorno a due realtà:

- Il tradizionale Salone della Fiera di Milano, Fiera Internazionale, punto di convergenza del sistema, oltre che piattaforma per i rapporti con i mercati esteri;
- Il Salone del Franchising di Fiera del Sud a Catania, snodo importante per gli operatori del Sud Italia e “trampolino di lancio” per i rapporti con i mercati mediterranei.

La Conferenza rappresenta un primo momento di confronto fra gli operatori nell’ottica di una crescente razionalizzazione del sistema fieristico italiano e delle sue alleanze estere.

lo sviluppo delle reti commerciali

**PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING**



ASSOFRANCHISING

L'INTERMEDIAZIONE D'AFFARI

Nel settore è in forte crescita il fabbisogno da parte dei franchisor di disporre di strumenti affidabili di intermediazione per individuare potenziali affiliazioni, selezionarle ed essere accompagnati verso la migliore definizione del contratto.

L'universo dei commercianti e dei potenziali operatori in franchising ha per suo conto una crescente esigenza di disporre di strumenti credibili per valutare il profilo, le caratteristiche e le prospettive di reale redditività dei differenti format esistenti.

Franchisor e franchisee si avvalgono sempre più significativamente di Internet e di agenzie specializzate. Esistono al riguardo importanti margini di crescita per strumenti che snelliscano e ottimizzino il processo negoziale, sia per chi deve investire in un punto vendita, sia per chi deve affiliare un franchisee al proprio format, al fine di velocizzare le negoziazioni e ridurre i casi di insuccesso. In questo senso la Conferenza avvia un processo di confronto fra gli operatori e le istituzioni a tale fine.

verso un “marketplace del franchising”

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



IL FORUM

La Conferenza rappresenta il punto d'avvio di un forum di dialogo e confronto fra operatori, istituzioni, media, sistema della formazione e Terzo Settore volto ad alimentare in modo continuativo l'approfondimento delle tematiche principali, l'analisi dei fabbisogni e l'elaborazione di strumenti attuativi.

verso un “dibattito permanente”

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING



GLI APPUNTAMENTI

Nel contesto di crescita e consolidamento del settore, si sta delineando sempre più un'agenda annuale strutturata di riferimento per gli operatori del franchising.

A grandi linee, i prossimi appuntamenti principali sono:

Settembre 2006	Prima Conferenza Nazionale del Franchising
Ottobre 2006	Franchising & Trade - Fiermilano-Rho (Mi)
Marzo 2007	Fiera del Sud - 10° Salone del Franchising
Maggio 2007	Seconda Conferenza Nazionale del Franchising

verso il “calendario del franchising”

PRIMA
CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING

